




PATENTBÜRO PAUL ROSENICH AG
 PATENTS TRADEMARKS DESIGNS LICENSES 

KMU-Zentrum der Universität Liechtenstein


**Gewerblicher Rechtsschutz
 Schutz des Geistigen Eigentums.**

Paul Rosenich
 Patentanwalt, European Patent Attorney
 Patentbüro Paul Rosenich AG
 LI, CH, EP, WO, AT, DE, GB, IE, HU, US

Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com 1 in cooperation with **PATIT ZÄCCO eurobrand** 

Gewerbliche Schutzrechte . 1 . 

- Patente
- Gebrauchsmuster
- Geschmacksmuster (Designs)
- Marken (früher: Warenzeichen)
- Schutz von Topographien (Chipstrukturen)
- Urheberrecht (Copyright ©)
- Trade Dress (nur in bestimmten Staaten)
- Domainnamen (URL)
- Protective Publication (Defensivpub.)

Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com 2 in cooperation with **PATIT ZÄCCO eurobrand** 

Gewerbliche Schutzrechte . 2 . Patente 1



- **Patente**
 - Anmeldung beim Patentamt (DPMA,IGE,EPO, ÖPA,WIPO usw.)
 - Patente sind vom Patentamt erteilte Schutzrechte für technische Erfindungen
Eine Erfindung im rechtlichen Sinne löst ein technisches Problem mit den Mitteln der Technik
 - Europäisches Patentübereinkommen: einheitliches Recht für die Mitgliedsstaaten im Bereich des Patentwesens. Ein Patent entfaltet seine Wirkung grundsätzlich in dem Staat in dem oder für den es angemeldet wurde
 - Schutzdauer: **max. 20 Jahre** (+ SPC (Suppl. Prot. Certificate))

Gewerbliche Schutzrechte . 2 . Patente 2



- **Patente**
 - **Wichtig: Neuheit, gewerbliche Anwendbarkeit und erfinderische Tätigkeit**
 - **Neuheit:** Erfindung gehört nicht zum Stand der Technik – Geheimhaltung vor Anmeldung
 - **Gewerblich:** Erfindung muss gewerblich (inkl. Landwirtschaft) realisierbar, reproduzierbar und nutzbar sein
 - **Erfinderische Tätigkeit:** Erfindung darf sich (für den Fachmann) nicht in nahe liegender Weise aus dem Stand der Technik ergeben (Kombination von bekannten Lehren)

Gewerbliche Schutzrechte . 3 . Gebrauchsmuster



▪ **Gebrauchsmuster**

- Schutz für technische Erfindungen: Nur Vorrichtungen und Gegenstände (DE,CN) auch Verfahren (AT)
- Schutzdauer: meist max. **10 Jahre**
- Z.B: in Deutschland, Österreich, Japan und China
- Anmeldung beim nationalen Patentamt oder via EP/WO
- Nur Formalprüfung: im Streitfall vergleichbare Kriterien wie Patent
- Eintragung in das Register des nationalen Patentamtes

Stichwort: „Das kleine Patent“

Gewerbliche Schutzrechte . 4 . Geschmacksmuster/Designs



▪ **Geschmacksmuster/Designs**

- Schutz für ästhetische Formschöpfungen (z.B. Farben, Formen Stoffmuster, Kleidung, Automobile, etc., zwei- oder dreidimensional)
- Schutzdauer max. **25 Jahre** (in 5-Jahres-Perioden)
- **Neuheit:** Darf nicht zum bekannten Formenschatz gehören.
- Anmeldung beim nationalen Patentamt oder international (WIPO) oder regional (EU) HABM (in EU beschränkt auch ohne Anmeldung)
- Oft nur Formalprüfung selten auch Neuheitsprüfung
- Eintragung in das Register

Gewerbliche Schutzrechte . 5 . Marken



▪ Marken

- Geschütztes Kennzeichen, mit dem ein Unternehmen seine Waren oder Dienstleistungen von solchen anderer Unternehmen unterscheidet
- **Achtung:** Markenschutz dient nicht der Verhinderung von Konkurrenz, sondern er soll es in erster Linie dem Verbraucher ermöglichen, aus einer Vielzahl ähnlicher Produkte und Dienstleistungen das- bzw. diejenige eines bestimmter Herstellers / Anbieters erkennen und auswählen zu können – (Wiedererkennungsfunktion- und Qualitäts-Ausweis-Funktion, Goodwill-Funktion)
- Grafisch darstellbare Zeichen (Farben, Wort, Logo, Kombination...)
- Dreidimensionale Marken, Slogans oder Tonfolgen, (theor. Duftmarken) Derzeit 45 Waren- und Dienstleistungsklassen
- Anmeldung in nat. Patent-Markenämter, EU HABM, Int. IR WIPO
- Schutz entsteht durch Eintragung im Register: ®...versus ™
- Schutzdauer „unbegrenzt“, in verlängerbaren 10-Jahres Perioden
- Muss innert 5 Jahren für die Waren- / Dienstleistungen benutzt werden

Gewerbliche Schutzrechte . 6 . Trade Dress



▪ Trade Dress

- Geschützter Auftritt, eigene Produkte/Dienstleistungen anzubieten, mit dem ein Unternehmen aufgrund seines Auftritts sich von anderen Unternehmen unterscheidet
- **Achtung:** Das geschützte Trade Dress dient – wie Marken - nicht der Verhinderung von Konkurrenz, sondern er soll es in erster Linie Verbrauchern ermöglichen, aufgrund der Darbietung der Produkte und Dienstleistungen auf einen bestimmten Hersteller/Anbieter zurückzuschließen – (Wiedererkennungsfunktion- und Qualitäts-Ausweis-Funktion, Goodwill-Funktion)
- Alles rund ums Produkt (Verpackung, Darbietung, Aufmachung eines Geschäftslokals etc. (Beispiele: Apple Store, Mc Donalds, Coca Cola Kühlschränke, Media Markt, Lidl, Hofer etc.)
- Vor allem auch dreidimensional
- Anmeldung in manchen nationalen Patent-Markenämter, z.B. USA
- Schutz entsteht durch Eintragung im Register des Markenamts oder über UWG
- Schutzdauer „unbegrenzt/verlängerbar“ wie bei Marken

Gewerbliche Schutzrechte . 6 . Trade Dress 2



▪ Trade Dress

- Der Europäische Gerichtshof hat jetzt ein ganz neues Kapitel aufgeschlagen und in einer Entscheidung vom 10. Juli 2014 klarstellt, dass auch die **Darstellung der Ausstattung von Verkaufsräumen** (es ging um die "Apple-Stores") unter bestimmten Voraussetzungen als dreidimensionale Marke eintragungsfähig sein kann.

Das DPMA hatte im Jahr 2013 noch ablehnend entschieden mit der Begründung, dass die Geschäftsausstattung nicht als Hinweis auf die betriebliche Herkunft der Waren verstanden werden könne. Auf Beschwerde von Apple hin hat dann das BPatG die Frage dem EuGH als Vorabentscheidungsersuchen vorgelegt, der jetzt im Sinne von Apple entschieden hat.

Gewerbliche Schutzrechte . 7 . Urheberrecht/Copyright



▪ Urheberrecht/Copyright

- Schutz von Werken, die eine persönliche geistige Schöpfung darstellen, insbesondere Werke der Literatur, Musik, bildenden Künste, aber auch Sprachwerke, Zeichnungen, Gemälde, Pläne, Karten, Skizzen, Filme, Fotos, Theaterstücke, Computerprogramme, Prospekte (in einigen Staaten auch Produkte)

- Schutzdauer: typ. 70 Jahre ab Tod des Urhebers
Bei Filmen: typ. 50 Jahre ab Erscheinen
Computerprogramme: 50 Jahre nach dem Tod des Urheber
Schutzwirkung entsteht ab Vollendung des Werkes: © Jahr Inhaber

- **Grundsätzlich keine** Eintragung in ein amtliches Register notwendig, in manchen Staaten aber möglich (z.B. China)

Wie/Wo erlangt man Schutz .



organisatorisch/territorial

- **National**
 - **AT:** Österreichisches Patentamt (ÖPA), Wien
 - **CH:** Eidgenössisches Inst. für Gewerbliches Eigentum (IGE), Bern
 - Ein Schutzrecht für das gesamte Land (ev. bilaterale Verträge CH/LI)
- **Europäische Union**
 - Harmonisierungssamt für den Binnenmarkt (HABM), Alicante
 - Eine Marke (CTM) oder ein Design (RCD) für die gesamte EU
- **Europäisches Patentamt**
 - Mehr Staaten als nur EU, noch kein Gemeinschaftspatent (aber ein europäisches Bündel-) Patent) kein Gemeinschafts-Gebrauchsmuster
- **International**
 - Weltorganisation für Geistiges Eigentum (WIPO), Genf
 - PCT Haager Agreement, Madrider Agreement

Gewerbliche Schutzrechte . 8 . Domainnamen



- **Domainnamen**
 - Kein Schutzrecht im engeren Sinne, durch die ein eigenes Recht begründet würde.
 - Die Domain hat in erster Linie keine Unterscheidungsfunktion, sondern nur eine Adressfunktion.
 - Ersteintrager und Markenbesitzer sind rechtlich bevorzugt und haben Vorteile in der Benutzung.
 - Die Bedeutung von Domains im Zusammenhang mit Schutzrechten beschränkt sich weitgehend darauf, störende Domains mit Hilfe von Schutzrechten beseitigen zu können.
 - Zunehmend werden Domains als Marke geschützt z.B. „STARfn.COM“, „MYAIR.com“ oder „www.Au-Bouquet-Romain.com“. Hier handelt es sich um ein Marken-Schutzrecht, welches zusätzlich auf die Erreichbarkeit des Markeninhabers hinweist.

Gewerbliche Schutzrechte . 9 Protective Publication Services



- **Protective Publication Services = Defensive Publication Services**
 - Kein Schutzrecht im engeren Sinne, durch die ein eigenes Recht begründet würde.
 - Eine Protective Publication hat in erster Linie eine Versicherungsfunktion.
 - Der Erstpublizierender und Besitzer der Protective Publication ist rechtlich bevorzugt in dem er andere behindern kann selbst Schutzrechte auf der gleichen Gegenstand zu bekommen.
 - Oftmals werden Protective Publications gleichzeitig mit Patentanmeldungen hinterlegt.
 - Manchmal werden Protective Publications alternativ zu Patentanmeldungen hinterlegt.
 - Besonders gute Adresse (einfach zu bedienen und effizient):
www.protegas.com

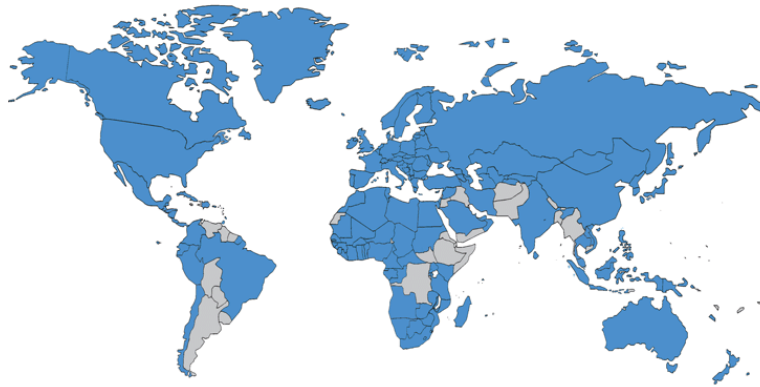
Think Global!



EPÜ
Stand 2013: 38 + 2
Staaten

Quelle :EPA

Think Global!



PCT
Stand: Dez. 2015 148
Staaten

Quelle: WIPO

PCT - Contracting States



PCT Contracting States and Two-letter Codes (148 on 1 February 2015)



AE United Arab Emirates	CR Costa Rica	IN India	ML Mali (OA) ²	SI Slovenia (EP) ²
AG Antigua and Barbuda	CU Cuba	IR Iran (Islamic Republic of)	MN Mongolia	SK Slovakia (EP)
AL Albania (EP)	CY Cyprus (EP) ²	IS Iceland (EP)	MR Mauritania	ZK Sierra Leone (AP)
AM Armenia (EA)	CZ Czech Republic (EP)	JP Japan	MT Malta (EP) ²	SM San Marino (EP)
AO Angola	DE Germany (EP)	KE Kenya (AP)	MW Malawi (AP)	ST Sao Tome and Principe (OA) ²
AT Austria (EP)	DK Denmark (EP) ²	KM Comoros (OA) ²	MX Mexico	TD Chad (OA) ²
AU Australia	DO Dominican Republic	KN Saint Kitts and Nevis	MZ Mozambique (AP)	TM Turkmenistan (EA)
AZ Azerbaijan (EA)	DZ Algeria	KP Democratic People's Republic of Korea	NA Namibia (AP)	TN Tunisia
BA Bosnia and Herzegovina ²	EG Egypt	KR Republic of Korea	NE Niger (OA) ²	TZ United Republic of Tanzania (AP)
BB Barbados	EE Estonia (EP)	KZ Kazakhstan (EA)	NL Netherlands (EP) ²	UG Uganda (AP)
BE Belgium (EP) ²	ES Spain (EP)	LA Lao People's Democratic Republic	NI Nicaragua	US United States of America
BF Burkina Faso (OA) ²	FI Finland (EP)	LC Saint Lucia	NL Netherlands (EP) ²	VC Saint Vincent and the Grenadines
BG Bulgaria (EP)	FR France (EP)	LI Liechtenstein (EP)	NZ New Zealand	VN Viet Nam
BH Bahrain (OA) ²	GA Gabon (OA) ²	LK Sri Lanka	OM Oman	ZA South Africa
BN Brunei Darussalam	GB Grenada	LS Lesotho (AP)	PA Panama	ZM Zambia (AP)
BR Brazil	GD Grenada	LT Lithuania (EP) ²	PB Papua New Guinea	ZW Zimbabwe (AP)
BW Botswana (AP)	GE Georgia (AP)	LU Luxembourg (EP)	PE Peru	
BZ Belize (TA)	GM Gambia (AP)	LV Latvia (EP) ²	PG Papua New Guinea	
CA Canada	GN Guinea (EP) ²	LY Libya	PH Philippines	
CF Central African Republic (OA) ²	GR Greece (EP) ²	MA Morocco (EP) ²	PL Poland (EP)	
CG Congo (OA) ²	GT Guatemala	MC Monaco (EP) ²	PT Portugal (EP)	
CH Switzerland (EP)	GW Guinea-Bissau (OA) ²	MD Republic of Moldova	QA Qatar	
CI Cote d'Ivoire (OA) ²	HN Honduras	ME Montenegro	RO Romania (EP)	
CM Cameroon (OA) ²	HR Croatia (EP)	MG Madagascar	RS Serbia (EP)	
CN China	HU Hungary (EP)	MI Micronesia (EP) ²	RU Russian Federation (EA)	
CO Colombia	ID Indonesia	MK Republic of Macedonia	SA Saudi Arabia	
	IE Ireland (EP) ²	ML Maldives	SC Seychelles	
	IL Israel	MO Macao (EP) ²	SE Sweden (EP)	
		MP Northern Mariana Islands	SG Singapore	
		MQ Martinique		
		MS Montserrat		
		MT Malta (EP) ²		
		NC New Caledonia		
		NE Niger (OA) ²		
		NF Norfolk Island		
		NI Nicaragua		
		NL Netherlands (EP) ²		
		NZ New Zealand		
		OM Oman		
		PA Panama		
		PB Papua New Guinea		
		PE Peru		
		PG Papua New Guinea		
		PH Philippines		
		PL Poland (EP)		
		PT Portugal (EP)		
		QA Qatar		
		RO Romania (EP)		
		RS Serbia (EP)		
		RU Russian Federation (EA)		
		SA Saudi Arabia		
		SC Seychelles		
		SE Sweden (EP)		
		SG Singapore		

PCT
Stand: Dez. 2015 148
Staaten

Quelle: WIPO


PCT . Countries not yet PCT Contracting States PPR 

Countries not yet PCT Contracting States

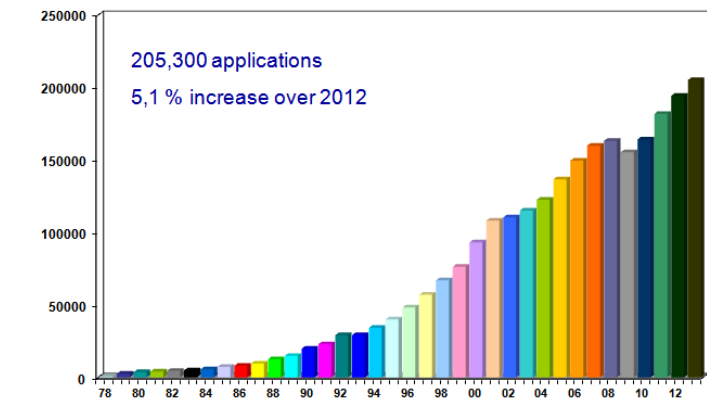
Afghanistan	Guyana	Pakistan
Andorra	Haiti	Palau
Argentina	Iraq	Paraguay
Bahamas	Jamaica	Samoa
Bangladesh	Jordan	Solomon Islands
Bhutan	Kiribati	Somalia
Bolivia	Kuwait	South Sudan
Burundi	Lebanon	Suriname
Cambodia	Maldives	Timor-Leste
Cape Verde	Marshall Islands	Tonga
Democratic Republic of Congo	Mauritius	Tuvalu
Djibouti	Micronesia	Uruguay
Eritrea	Myanmar	Vanuatu
Ethiopia	Nauru	Venezuela
Fiji	Nepal	Yemen
		(45)

(Membership of the United Nations is 193 countries)


Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 17 in cooperation with **PATIT Z&CCO** 


PCT . Applications PPR 

PCT Applications (2013)




205,300 applications
5,1 % increase over 2012

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 18 in cooperation with **PATIT Z&CCO** 

PCT . Applicants 2013 PPR 

Top PCT applicants (2013)

1. Panasonic--JP (2881)	11. Siemens--DE (1323)
2. ZTE--CN (2309)	12. Mitsubishi Electric--JP (1312)
3. Huawei--CN (2094)	13. Samsung --KR (1193)
4. Qualcomm--US (2036)	14. NEC--JP (1190)
5. Intel--US (1852)	15. LG Electronics--KR (1170)
6. Sharp--JP (1840)	16. Fujifilm --JP (1008)
7. Bosch--DE (1786)	17. Shenzhen--CN (916)
8. Toyota--JP (1696)	18. Sony--JP (915)
9. Ericsson--SE (1467)	19. Hitachi --JP (841)
10. Philips--NL (1423)	20. Nokia--FI (807)

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 19 in cooperation with **PATIT** **Z&CCO** **eurobrand** 

Was bringt ein Schutzrecht . PPR 

Beispiel Marke

- Ein Markeninhaber hat das ausschliessliche Recht, seine Marke zur Kennzeichnung von Waren und Dienstleistungen zu gebrauchen und darüber zu verfügen (z.B. Lizenzen zu erteilen).
- Er kann Dritten verbieten, ein identisches oder ähnliches Zeichen für gleiche oder gleichartige Waren oder Dienstleistungen zu verwenden, damit zu werben oder entsprechend markierte Vorrichtungen gewerblich zu benutzen.
- Das gilt auch für andere Schutzrechte wie z.B.: Patente
- D.h.: Schutz vor Nachahmern, Plagiaten, Kopien

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 20 in cooperation with **PATIT** **Z&CCO** **eurobrand** 

Anmelden von Schutzrechten . Prioritätsanmeldung 1



- **Prioritätsanmeldung**
 - Erstanmeldung = Prioritätsanmeldung
 - Folgeanmeldung (Patent-/Markenfamilie)
 - Prioritätsschutz
 - Patente 12 Monate Priorität
 - Designs 6 Monate Priorität
 - Marken 6 Monate Priorität
 - Grace Periode (=Schonfrist, für den Notfall)
 - US: 12Mon. ATU,DEU,JPU: 6 Mon.

Anmelden von Schutzrechten . Prioritätsanmeldung 2



- **Prioritätsanmeldung**
 - Erstanmeldung = Prioritätsanmeldung ist in vielen Fällen matchentscheidend
 - „Wer zuerst kommt, mahlt zuerst“
 - Wer bei Erstanmeldung spart, spart am falschen Ort!
 - Alternative Sichtweise: Klein beginnen, gross Patentieren. Problem: eigene und fremde Publikationen, Zwischenliteratur > daher nicht empfohlen
 - Im Falle von Unsicherheit eher Mehrfachprioritäten anstreben und/oder Defensivpublikationen

Anmelden von Schutzrechten . Prioritätsanmeldung 3



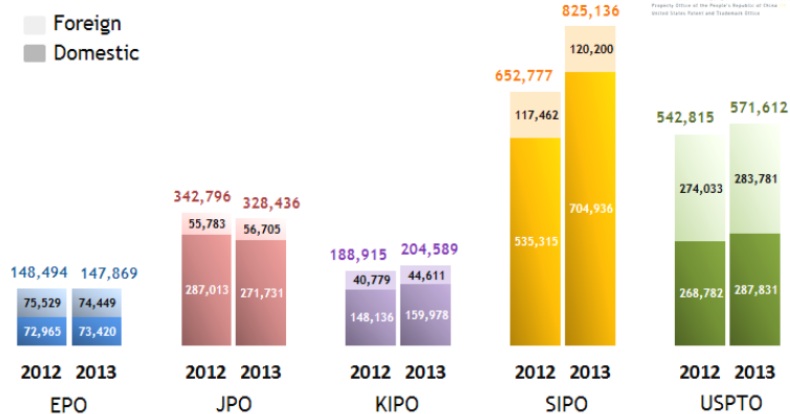
▪ Prioritätsanmeldung

- Publikation in welcher Form auch immer vor einer Erstanmeldung (=Prioritätsanmeldung) führt in der Regel patentrechtlich zur NICHTIGKEIT der späteren Anmeldung! (Ausnahme b. Marken und wenn Grace Periode)
- Beweislast liegt beim Kläger
- Ausnahme: Grace Periode (Schonfrist)
 - US: 12 Mon., ATU, DEU, JPU: 6Mon.
 - Bestimmte Ausstellungen (z.B. Int. Weltausstellung)

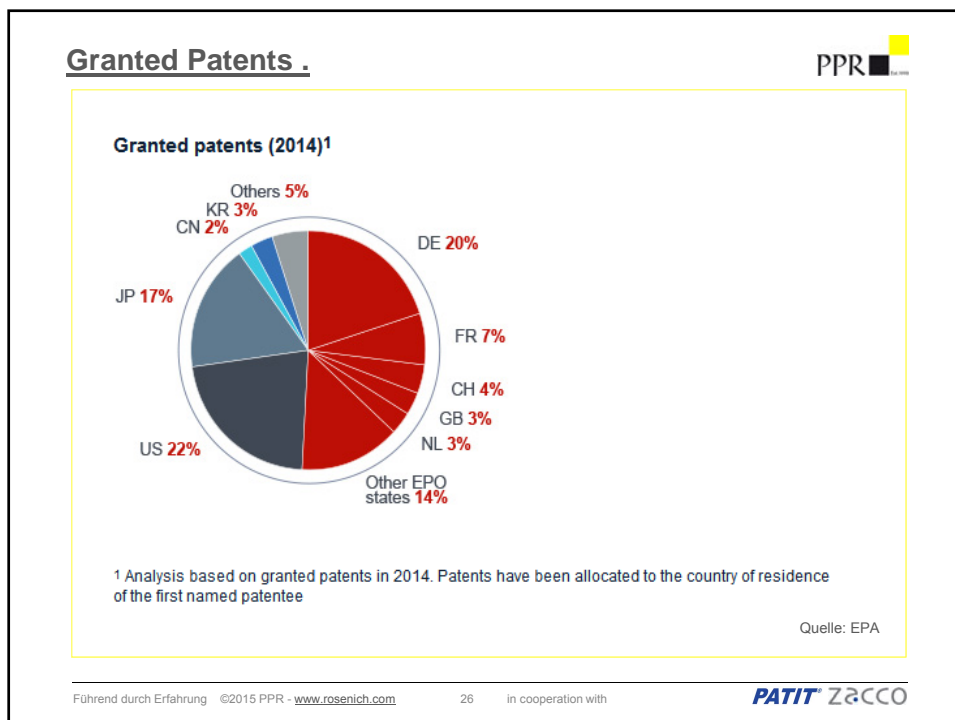
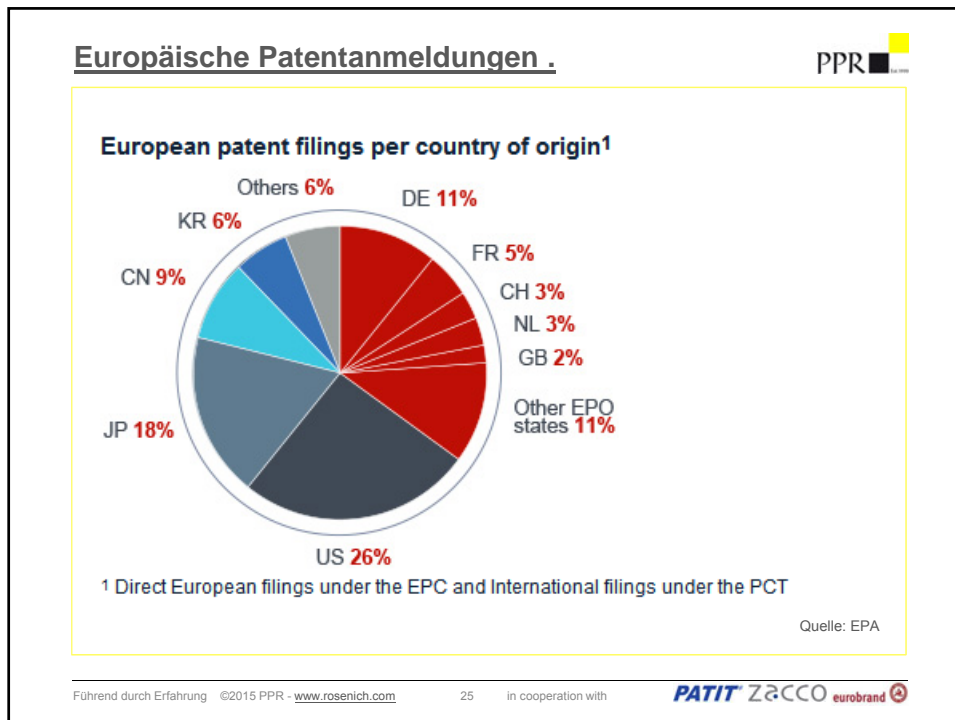
Anmelden von Schutzrechten . Prioritätsanmeldung Statistik

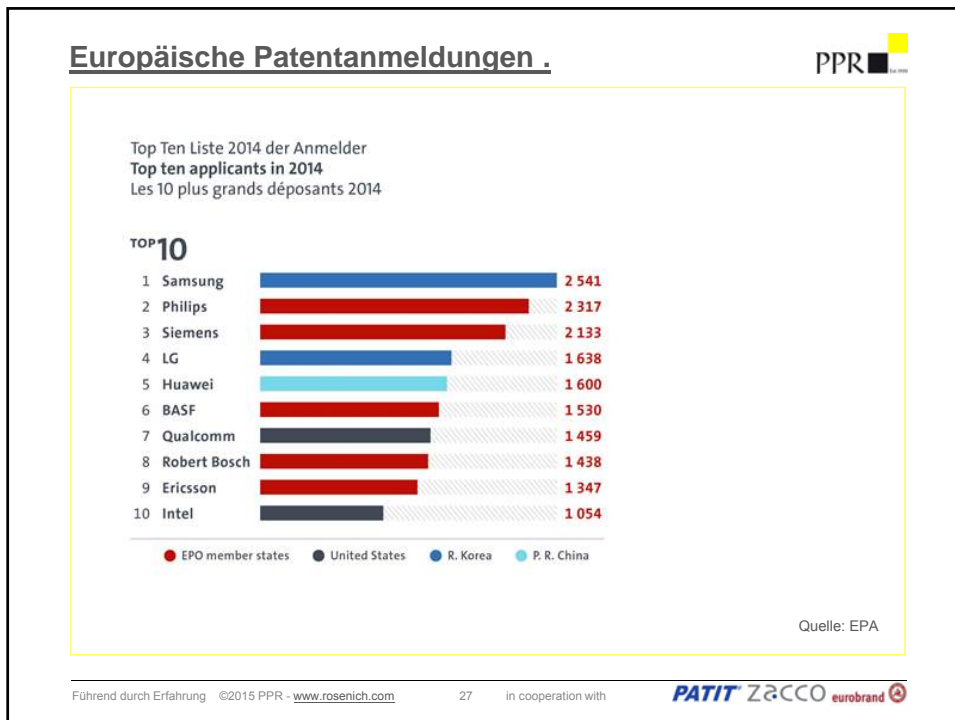



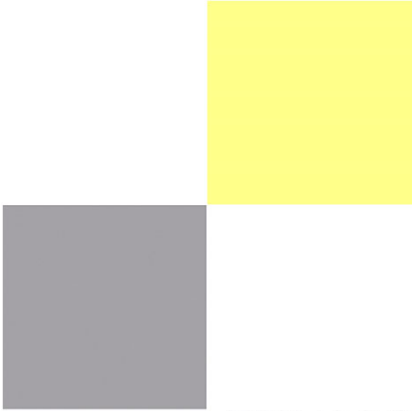

Fig. 4.1: APPLICATIONS FILED - DOMESTIC AND FOREIGN ORIGIN




Quelle: Fiveipoffice.org

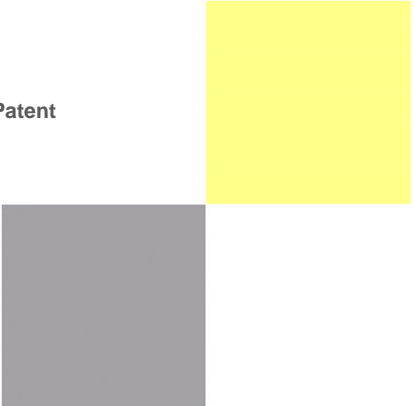





- ## Schützen von IP .
- PPR 
- www.wipo.int
 - www.epo.org
 - www.dpma.de
 - www.patentamt.at
 - www.ige.ch
 - www.uspto.gov
 - www.sipo.gov.cn
 - www.jpo.go.jp
 - www.kipo.go.kr
 - www.protegas.com
- 
- Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com 28 in cooperation with **PATIT Z&CCO eurobrand** 

Lernen Entwickeln Schützen . Profitieren aus IP PPR 


- **Publikationen** – Stand der Technik!
- **Recherchen** – Prioritäten beachten!
- **Information** – Lösungen
- **Marken, Design, Gebrauchsmuster, Patent**
- **Patentier-Verfahren**
- **Bewertung, Lizenzen, Handel mit Schutzrechten**




Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com 29 in cooperation with **PATIT** Z&CCO eurobrand 

Manager im innovativen Umfeld . Lernen durch Recherchen PPR 

- <http://www.delphion.com/research>
- <http://worldwide.espacenet.com>
- http://www.google.com/advanced_patent_search
- <http://www.swissreg.ch/srclient/faces/jsp/start.jsp>
- <https://euipo.europa.eu/ohimportal/de/>
- <http://www.wipo.int/ipdl/en/search/madrid/search-struct.jsp>

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 30 in cooperation with **PATIT** Z&CCO eurobrand 

Delphion . Research PPR 

DELPHION

RESEARCH PRODUCTS INSIDE DELPHION

Log Out | Work Files | Saved Searches | My Account | Search: Quick/Number | Boolean | Advanced | Derwent | Help

Search Forms:

- » Quick/Number «
- » Boolean
- » Advanced
- » Derwent Boolean
- » Derwent Number
- » Derwent Advanced
- » Industry Standards
- » Non-patent Prior Art
- » IP Listings
- » Browse Codes

Features:

- » Innovation Insights Newsletter, October 2006
- » DWPI Integrated into End-User Workflows
- » Web Seminars
- » Gallery of Obscure Patents

Research

Text Search

Enter search word or phrase:

Select collection(s):

- US (Granted)
- US (Applications)
- European (Granted)
- European (Applications)
- WIPO PCT Publications
- Abstracts of Japan
- German (Granted)†
- German (Applications)†
- INPADOC

For US, EP, German and PCT:

- Front pages
- Full text including claims

For all collections:

- Limit to an inventor or company

[Collection details](#)
[Dates of coverage](#)

OR

Publication Number Search

Choose country: Enter number:

[Number Searching](#) [Examples](#)

† Mostly German language

Log In

How order file histories quickly and easily from your Result Set or your Integrated View. [More about File Histories.](#)

Your insights can help set direction for Thomson Scientific solutions. [Join our Customer Panel >>](#)

Daily IP News

'Bandido' Software Pirate Sentenced To 51 Months
06/28/2007

Property court recognizes U.S.-made flashlight as 3D trademark
06/28/2007

SiliconSystems Expands Its Patent Portfolio by Adding New Patent for Its Industry-Leading PowerArmor Technology
06/28/2007

Celerity Prevails in Patent Infringement Lawsuit Against Ultra Clean
06/28/2007

Subscriptions

Unlimited & Premier


- » See the advantages


Corporate/Group Contracts

- » Empower the organization

One-Day Pass

- » No commitments, no hassles

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 31 in cooperation with **PATIT Z&CCO eurobrand** 

European Patent Office . esp@cenet PPR 

European Patent Office esp@cenet

Home | Contact | English | Deutsch | Français | Help index | ? | Learn more about searching Get assistance

Quick Search

Advanced Search

Number Search

Last Results list

My patents list 10

Classification Search

Get assistance

Quick Help

- » What does each database contain?
- » How many terms can I enter per field?
- » Can I search with a combination of words?
- » Can I use truncation or wildcards?
- » What are publication, application, priority and NFL reference numbers?
- » How do I enter publication, application, priority and NFL reference numbers?
- » What is the difference between the IPC and the ECLA?
- » Can I enter a date range?
- » How can I find out which is the most recent document available for a given country?

Advanced Search


1. Database


Select patent database:

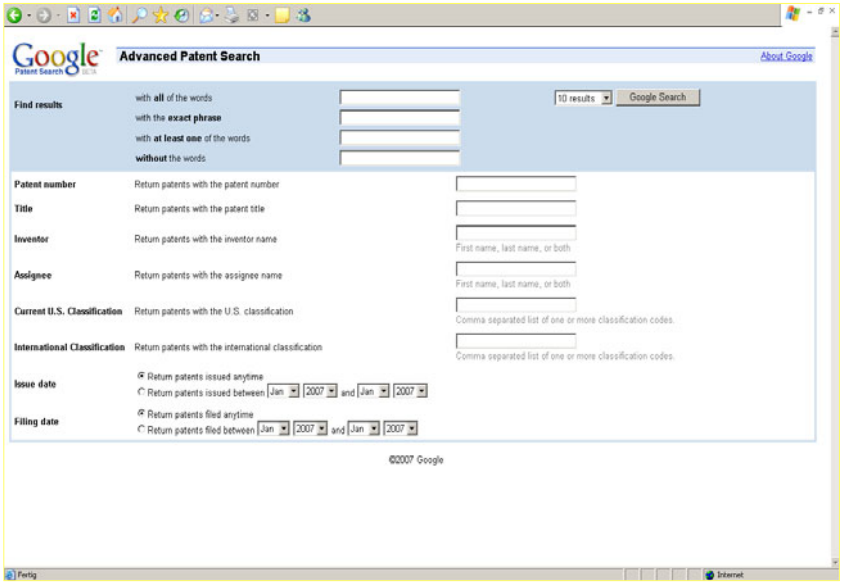
2. Search terms

Enter keywords in English


Keyword(s) in title:	<input type="text" value="plastic and bicycle"/>	
Keyword(s) in title or abstract:	<input type="text" value="hair"/>	
Publication number:	<input type="text" value="W003075629"/>	
Application number:	<input type="text" value="DE19971031696"/>	
Priority number:	<input type="text" value="W01996US15925"/>	
Publication date:	<input type="text" value="yyyyymmdd"/>	
Applicant(s):	<input type="text" value="Institut Pasteur"/>	
Inventor(s):	<input type="text" value="Smith"/>	
European Classification (ECLA):	<input type="text" value="F03G7/10"/>	
International Patent classification (IPC):	<input type="text" value="H03M1/12"/>	

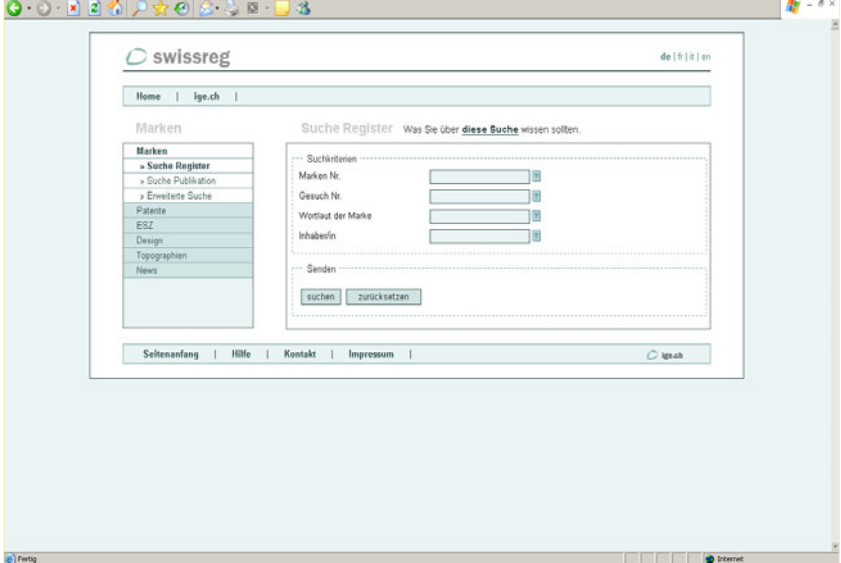
Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 32 in cooperation with **PATIT Z&CCO eurobrand** 

Google . Advanced Patent Search PPR 



Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 33 in cooperation with **PATIT ZÄCCO eurobrand**

Swissreg . lge.ch PPR 

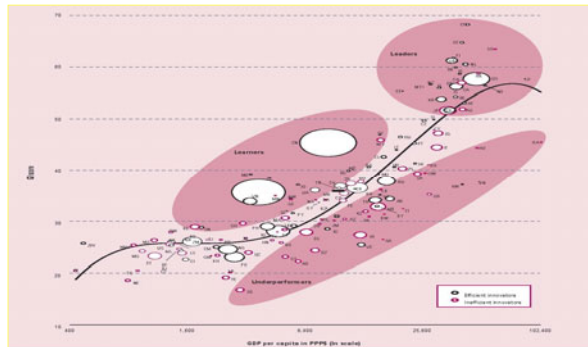


Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 34 in cooperation with **PATIT ZÄCCO eurobrand**

Theoretischer Nutzen von IPR's .

PPR 

- Information/Schutz – Trade Off
- Verhinderung von Free Riding
- Bildung eines Monopols (Ausschliesslichkeitsrecht)
- Definition/Erkennen der Business-Strategie
 - Eigene
 - Mitbewerber
 - Markt



Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com

35

in cooperation with

PATIT Z&CCO eurobrand 

Praktischer Nutzen von IPR's .

PPR 

- Information über Technologie und Innovations- (Richtungs-) -Entwicklung der Mitbewerber
- Information über Patent-/Markeninhaber
- Information zum Schutz vor Patent/Markenverletzung

Patent Pending, Pat. Pend.

® , TM


©

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com

36

in cooperation with

PATIT Z&CCO eurobrand 


Praktischer Nutzen von IPR's . PPR 


Relevance of IPR if:

$$\frac{\text{Cost of Imitation and Replication}}{\text{Cost of Invention}} < 1$$

© 2004-07 ST-HPM, Munich, Prof. Dr. Alexander J. Wurzer

Wenn: Kosten für das Kopieren einer vorteilhaften Lösung wesentlich kleiner als das Entwickeln (F&E) derselben Lösung; Entwickler ist mit F&E Kosten belastet – ROI?

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 37 in cooperation with **PATIT** **Z&CCO** **eurobrand** 

Profitieren vom IP . PPR 

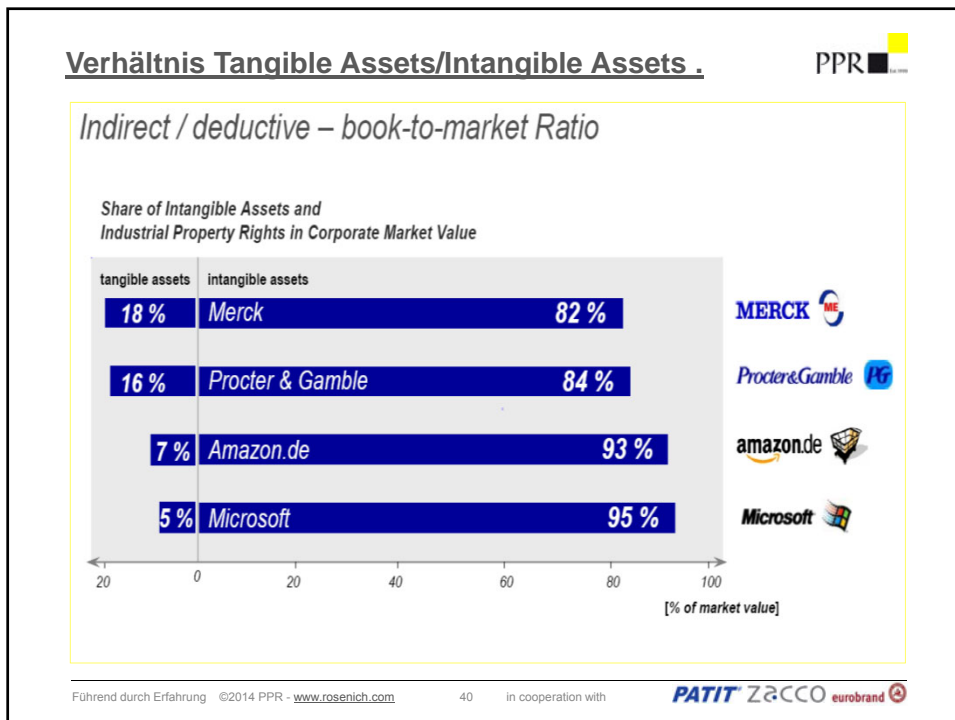
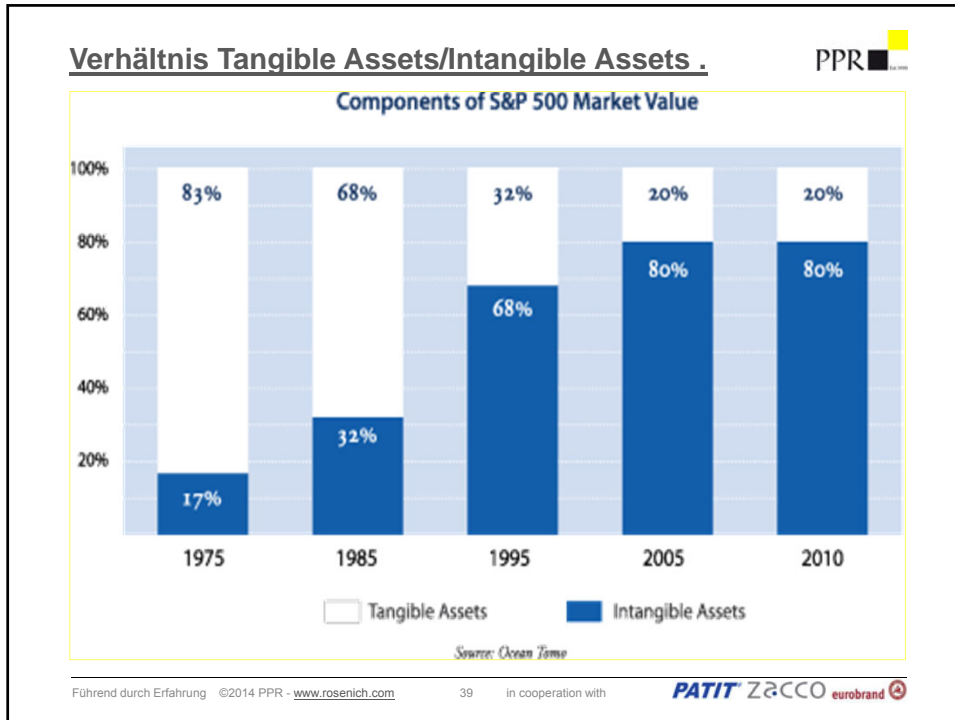
- **Behinderung des Mitbewerbers über**
 - Price-Leadership
 - Quality-Leadership
 - Utility-Leadership

- **Vergabe von Lizenzen**
 - Exklusiv
 - Nicht exklusiv (ev. Franchising)

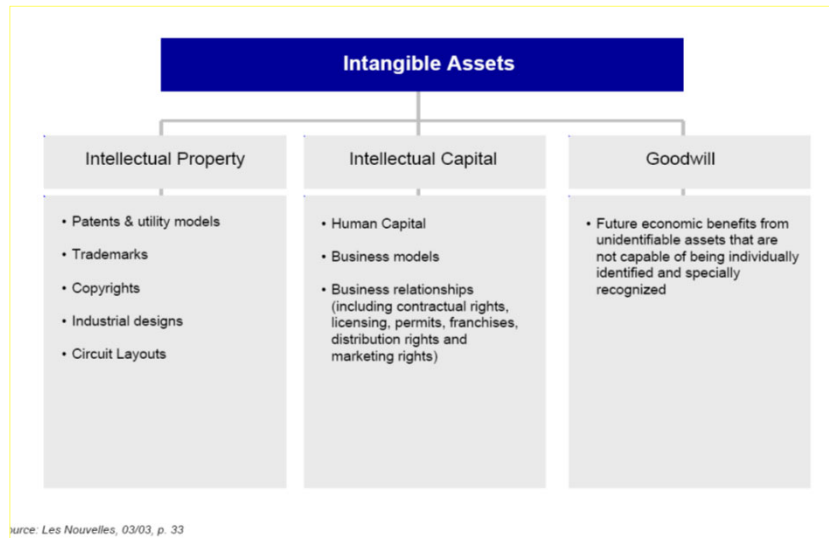
- **Erlangen von Lizenzen (z.B. Crosslicensing)**

- **Firmenbewertung (IPO, Kredite o.dgl.)**

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 38 in cooperation with **PATIT** **Z&CCO** **eurobrand** 



Verhältnis Tangible Assets/Intangible Assets .



Source: Les Nouvelles, 03/03, p. 33

Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com

41

in cooperation with



Entwickeln mit IPR's .



- **Im patentfreien Raum**
 - Alternativen (Umgehungen)
 - Disruptive Erfindungen
(Erfindungen, die bisherige Technologien ablösen; folgende Technologien sind z.B. abgelöst worden: Verstärker-Röhre > Transistor, Tonbandgerät > Festplattenspeicher, Walkman > MP3-Player, VHS Videogerät > DVD-Player, Röhrenfernseher > Flachbildschirm, 3/4 Zoll Disketten > USB-Stick, Pferde-Strassenbahn > elektrische Strassenbahn, Armbrust > Feuerwaffe, Ritterrüstung > schussichere Kevlar-Weste, usw.)
 - Sicherer Markteintritt
(fto-Recherche, Defensiv-Publikation, IP-Trendrecherche)


- **Verbesserung bestehender geschützter Produkte**
 - Verbesserung der eigenen Marktposition
 - Crosslicence für erzwungenen Markteintritt
 - Zur Behinderung der Weiterentwicklung des Mitbewerbers

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com


42

in cooperation with





Entwickeln mit IP's . PPR 


1. Patent




2. Patent






Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 43 in cooperation with **PATIT Z&CCO eurobrand** 

Netto-Wert des IP's (NPV) . PPR 

$$PV = \sum_t^T \frac{E_t \times L_t \times \lambda_1 \times \lambda_2 \times C_t}{(1 + r)^t}$$

$r = i + z$
 i = risk free interest
 z = risk premium
 L_t = average royalty rate
 λ = royalty rate influencing factors
 t = time period until end of usage (T)
 E = IP related income
 C = IP related spendings
 PV = patent value

based on Annegret Vale, CEIPI MIPML

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 44 in cooperation with **PATIT Z&CCO eurobrand** 

Wert des IP's (NPV) . Andere Faustformeln



- PV (Erfindung) = 15-20% der dafür verwendeten F&E Aufwendungen
Schankerman (1998), Lanjouw (1998) and Harhoff et al. (2003)
- ROI durch Patentschutz nach F&E bzw. bei Inverkehrbringung der Innovation = ca.20%/p.a. der damit verbundenen F&E Aufwendungen


PATENTBÜRO PAUL ROSENICH AG
 PATENTS TRADEMARKS DESIGNS LICENSES



**Viel Glück und Erfolg für Ihre Tätigkeit
im Innovationsfeld**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung:
rosenich@rosenich.com

PPR 

ABOUT US: Volcano's Patent Marking List

In accordance with Section 287(a) of Title 35 of the United States Code, Volcano gives notice to the public that the following products are patented.

SyncVision™ (Sync-Rx™): This product is covered by U.S. Patent No. 8,290,228 8,463,007 8,670,603. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.

ComboMap: This product is covered by U.S. Patent Nos. 5,668,320 5,715,827 5,740,596 6,025,670 6,106,476 6,265,792 6,585,660, 6,976,965. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.

ComboWire: This product is covered by U.S. Patent Nos. 5,668,320 5,715,827 5,740,596 6,025,670 6,106,476 6,767,327 6,976,965 7,097,620 8,231,537. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.


CORE™ Console: This product is covered by U.S. Patent Nos. 7,134,994 8,636,659 8,556,820 8,562,537 8,531,428 8,289,284 8,029,447. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.

CORE Control Pad™: This product is covered by U.S. Patent Nos. 8,681,116 8,289,284 8,531,428. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.


CORE™ Mobile: This product is covered by U.S. Patent Nos. 8,636,659 8,562,537 8,556,820 8,029,447 8,289,284 8,531,428 7,134,994. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.

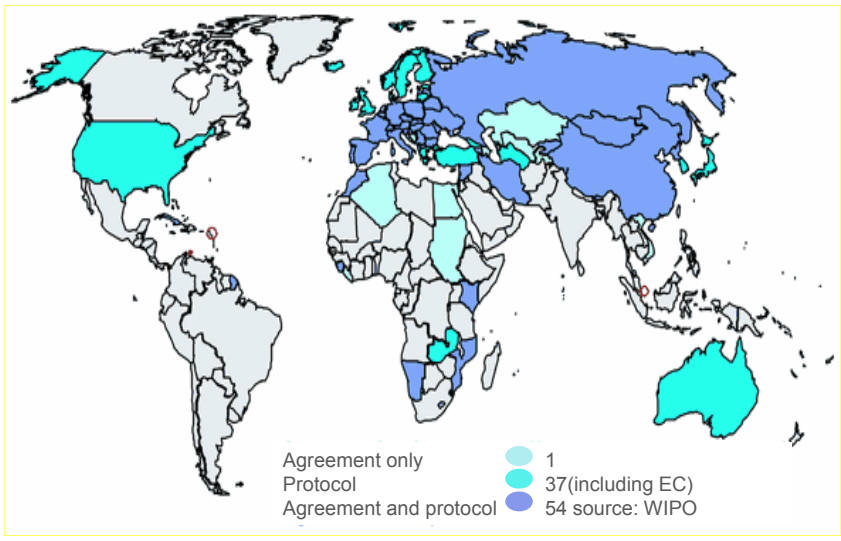
Crux™ IVC: This product is covered by U.S. Patent Nos. 7,785,343 7,582,100 7,789,892 7,854,747 8,226,679. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.

Eagle Eye™: This product is covered by U.S. Patent Nos. 5,590,659 5,601,082 5,603,327 5,779,644 5,857,974 5,876,344 5,935,072 5,938,615 5,993,393 6,049,958 6,080,109 6,110,314 6,123,673 6,238,347 6,254,542 6,283,920 6,283,921 6,618,916 6,776,763 6,899,682 6,962,567 7,226,417. Other U.S. and/or foreign patents may be pending.


Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 47 in cooperation with **PATIT Z&CCO** 

Madrider Union (IR) .

PPR 



Agreement only 1
 Protocol 37 (including EC)
 Agreement and protocol 54 source: WIPO

Führend durch Erfahrung ©2014 PPR - www.rosenich.com 48 in cooperation with **PATIT Z&CCO** 

PPR 

Albanian Appellate Court Confirms Red Bull's Win in Trade Dress Lawsuit against Local Competitor
October 1, 2014




In March 2014, the Appellate Court of Tirana upheld the decision of the First Instance Court of Tirana in Red Bull's trade dress lawsuit against the Albanian energy drink producer Arseni. This decision is now under appeal with the Supreme Court of Tirana.


In June 2012, Red Bull initiated a court proceeding on the ground that the defendant's product design constituted an infringement of the plaintiff's well-known trademark, as well as an act of unfair competition.

The Appellate Court upheld the reasoning of the First Instance Court, where various IP-related issues rarely heard and decided on by the Albanian courts were addressed during the proceedings, and answered in line with the CJEU's rulings.

One of the issues that the courts looked into was the criteria for determining what constitutes a well-known mark and whether Red Bull marks are well known in Albania.

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com
49
in cooperation with


PPR 




Albanian Appellate Court Confirms Red Bull's Win in Trade Dress Lawsuit against Local Competitor/2
October 1, 2014


After carefully analyzing the evidence submitted by Red Bull showing that 97 percent of the Albanian public recognized the Red Bull Energy Drink mark, both courts acknowledged the well-known status of Red Bull marks in Albania, pointing out that this percentage is extremely high and that the marks have therefore attained sufficient awareness in order to pass the threshold of being well known.

The courts further stated that the blue/silver color combination and the trapezoid-like graphic solution is one of the most distinctive characteristics of Red Bull marks and that the marks have acquired distinctiveness through the extensive use in the Albanian market.

Another interesting ruling the courts rendered was the one related to common situations that involve with well-known marks, such as taking unfair advantage and being detrimental to the distinctive character of the mark or its reputation. After concluding that the Albanian legislation has fully transposed the Council Directive 89/104/EEC of 21 December 1988 as well as the CJEU rulings put forward by the plaintiff, the Appellate Court confirmed that the CJEU rulings constitute an important guideline the Albanian authorities should follow.

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com
50
in cooperation with

PPR 


Albanian Appellate Court Confirms Red Bull's Win in Trade Dress Lawsuit against Local Competitor/3
October 1, 2014


Also, both courts satisfied the plaintiff's unfair competition claim and ruled that the similarities in the packaging of the products, e.g. the size and shape, can be taken into account while estimating the confusion in the course of trade.

It is an interesting ruling, taking into account the total lack of the Albanian case law on unfair competition, and trade dress in particular. It should be noted that there is no legal definition of trade dress in the Albanian law; however, the trademark law and the unfair competition law provide legal basis for protection against copycat packaging or trade dress infringement, as both courts stated.

As the case law related to the enforcement of trademark rights is very limited in Albania, Red Bull's recent win against the local importer is encouraging news for trademarks owners seeking to enforce their rights in Albania. The courts also showed willingness to follow the CJEU criteria, finding them to be an important guideline for the Albanian practice. Even though the decisions of the First and the Appellate Court do not create judicial precedents in Albania, this particular decision is of great importance, as it paves the way for further consideration of the CJEU's rulings by the Supreme Court.

By: Irma Cami
For more information, please contact [Irma Cami](#) at our Albania office.


Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 51 in cooperation with **PATIT ZACC** 

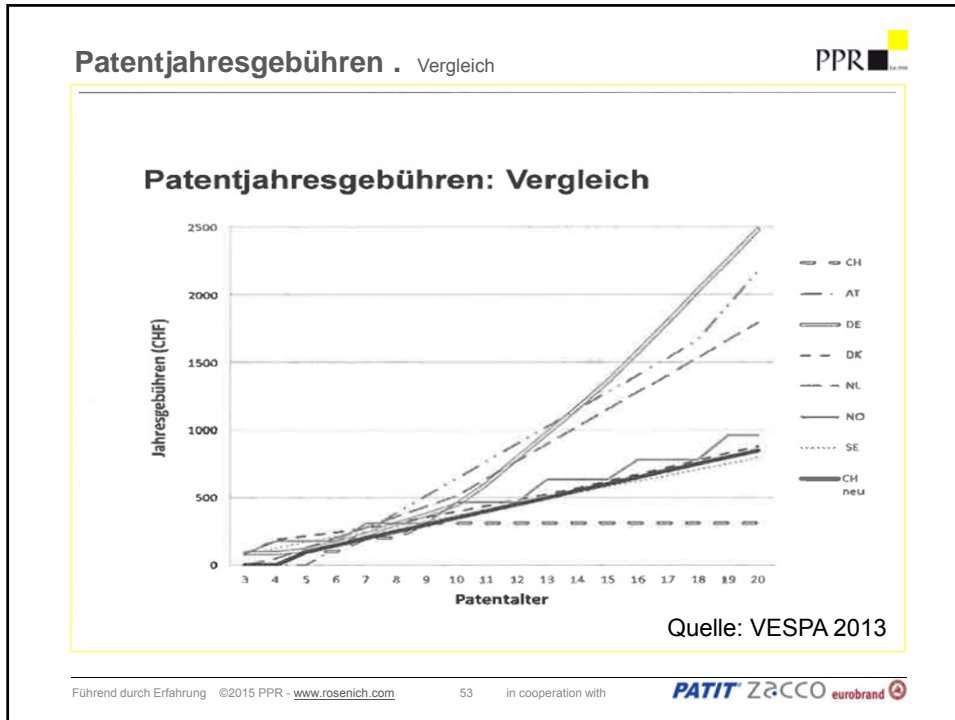
PPR 


PCT-FRISTEN — nur Kapitel I
(für ab dem 1. Januar 2004 eingereichte internationale Anmeldungen)

* Ist die PCT-Anmeldung die Erstanmeldung, erstellt die ISA den internationalen Recherchenbericht und den schriftlichen Bescheid der ISA vor Ablauf von 9 Monaten ab dem Prioritätsdatum (Regel 42.1)

WIPO

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 52 in cooperation with **PATIT ZACC** 




Markengebühren geographisch . Vergleich PPR 

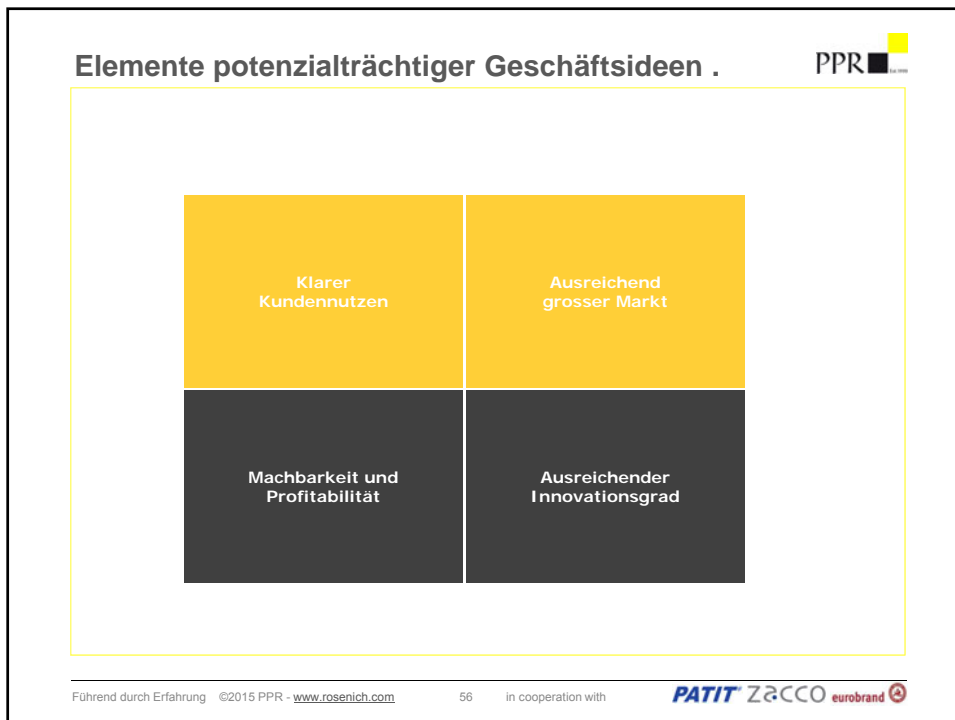
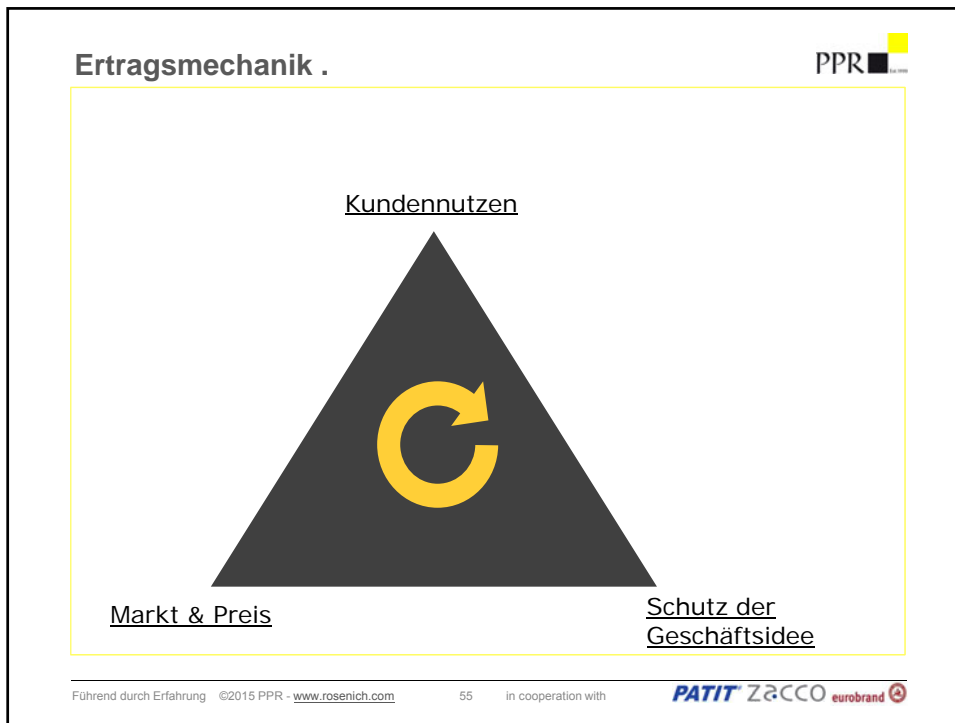
Markengebühren: Vergleich

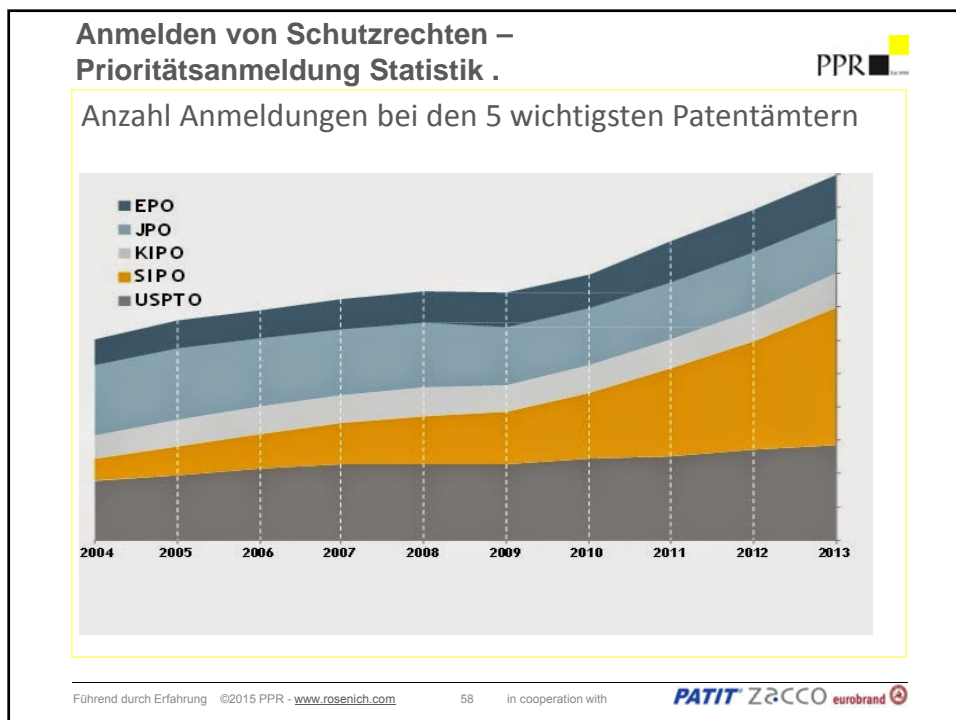
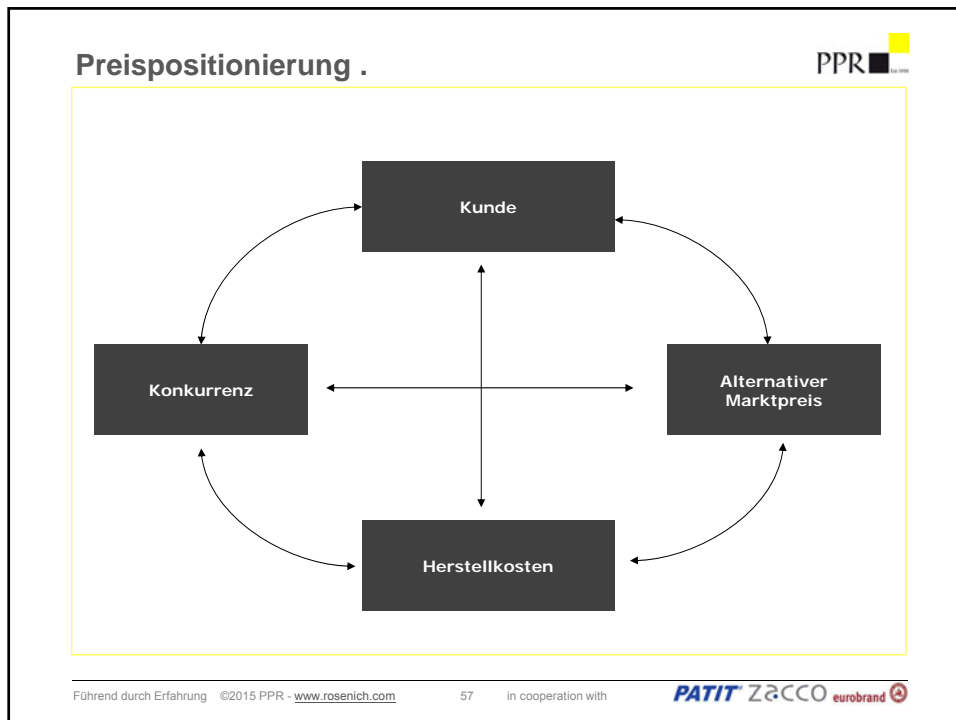
	Eintragung	Verlängerung	Gesamtkosten für 20 Jahre in CHF
Deutschland	EUR 300	EUR 750	CHF 1260
Schweiz	CHF 550	CHF 700	CHF 1250
Österreich	EUR 359	EUR 650	CHF 1211
Schweden	SEK 1900	SEK 1600	CHF 987
Vereinigtes Königreich	£ 200	£ 200	CHF 900
Norwegen	NOK 2600	NOK 2300	CHF 804
Dänemark	DKK 2350	DKK 2350	CHF 761
BENELUX	EUR 240	EUR 260	CHF 600
Frankreich	EUR 225	EUR 240	CHF 558
EU (Gemeinschaftsmarke)	EUR 1050	EUR 1500	CHF 3060

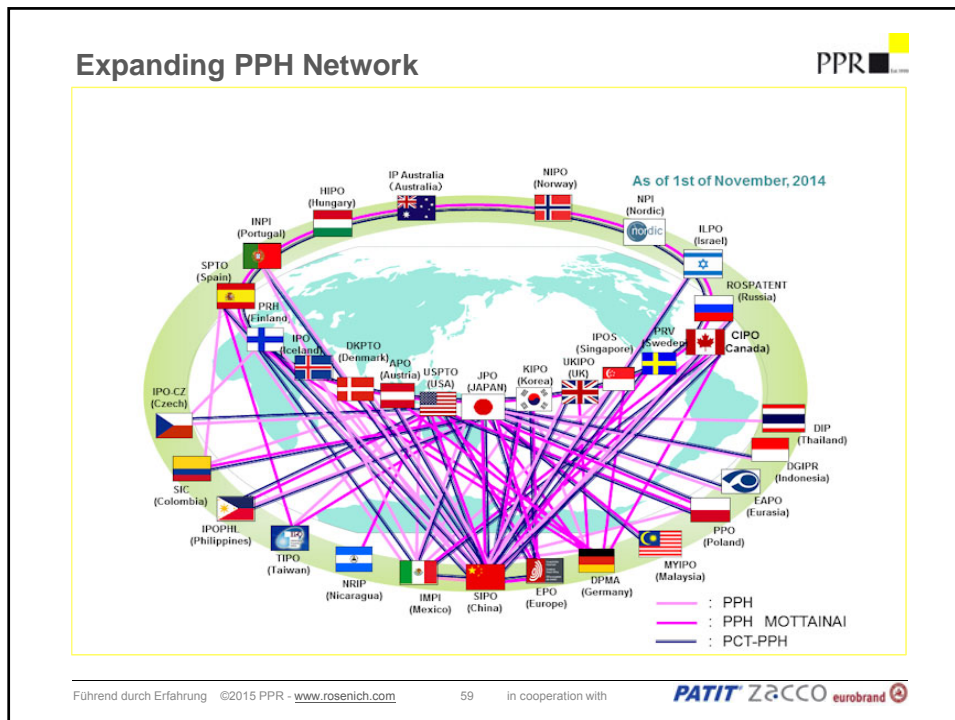
1 EUR = 1,20 CHF; 1 GBP = 1,50 CHF; 10 DKK = 1,82 CHF; 10 NOK = 1,64 CHF; 10 SEK = 1,43 CHF

Quelle: VESPA 2013

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 54 in cooperation with **PATIT Z&CCO** 







Angeleitete Drohne

<http://worldwide.espacenet.com/publicationDetails/biblio?CC=WO&NR=2014152159>

<https://www.youtube.com/watch?v=Zik4IMO2R-o>

<http://www.golem.de/news/cyphy-works-parc-angeleitete-drohne-muss-niemals-landen-1511-117331.html>

Führend durch Erfahrung ©2015 PPR - www.rosenich.com 60 in cooperation with **PATIT Z&CCO**